

Launch-Day-Manual

aban news

abannews.com

7 Pflicht-Actions - ca. 185 Min total
55 Sub-Steps - print-ready offline manual



v1.0 - 2026-05-27

INTERN - nicht teilen

Inhaltsverzeichnis

Bevor du anfaengst	3
1. beehiiv-Account-Setup (10 Min, 10 Steps)	4
2. OpenAI-Account-Setup (5 Min, 7 Steps)	9
3. Make-Connections-Wiring (15 Min, 9 Steps)	12
4. Apps-Script Sheets-Setup (5 Min, 7 Steps)	16
5. Stripe-CH-KYC (20 Min + 2-3d, 10 Steps)	19
6. Cloudflare-Worker + DNS (10 Min, 6 Steps)	24
7. First-30-Subscriber-Outreach (60 Min, 6 Steps)	27
Appendix: Time-Plan + Conversion-Math	30

Bevor du anfaengst

Dieses Manual fuehrt dich durch **alle 7 Pflicht-Aktionen**, die du als Mensch ausfuehren musst - der Code/Automation kann sie nicht fuer dich erledigen (API-Keys, OAuth, KYC, Outreach). Plan deinen Launch-Day so:

- **Vormittag (90 min):** Section 1 (beehiiv) + 2 (OpenAI) + 3 (Make) - die Tech-Pipeline
- **Mittagspause:** Wait fuer DNS-Propagation (1.8) + Stripe-KYC-Review (5)
- **Nachmittag (50 min):** Section 4 (Sheets) + 6 (Cloudflare) - Plumbing
- **Abend (60 min):** Section 7 (Outreach) - der echte Wertschoepfungs-Marathon

Markiere jeden Step in der HTML-Version als Done/Skip/Stuck. Bei Stuck kannst du eine Notiz hinzufuegen - alles bleibt lokal (localStorage, kein Tracking).

1. beehiiv-Account-Setup

~10 Min aktiv + ~24h DNS-Wait - Free-Tier (bis 2.5k Subs) - 10 Sub-Steps

Newsletter-Plattform aufsetzen - der zentrale Sender. Alles fließt hier durch.

1.1 - Signup auf beehiiv.com

Account anlegen mit allengchour@gmail.com

Time: 2 min

URL: <https://app.beehiiv.com/signup>

Felder ausfüllen:

- Email: allengchour@gmail.com
- Password: stark (1Password), in Passwort-Manager speichern
- First name: Allen - Last name: Ghour (wie auf Pass)
- Country: Switzerland

Tip: Skip alle Cross-Sell-Screens (Boost-Marketplace etc.) - kommt spaeter.

Common Error: 'Email already in use' - du hast vorher schon getestet. Reset-Password oder allen+beehiiv@gmail.com

Expected: Du landest im leeren beehiiv-Dashboard.

1.2 - Publication 'aban news' anlegen

Die Newsletter-Publikation mit Aban-spezifischen Werten.

Time: 2 min

Click-Path: Dashboard - + Create Publication

Werte exakt eingeben:

- Publication name: aban news (klein, mit space)
- Slug: abannews (auch wenn du eigene Domain nimmst)
- Description: Taegliche AI-News auf Deutsch. Kein Hype, kein Bullshit.
- Language: German (Deutsch)
- Timezone: Europe/Zurich
- Industry: Technology

Tip: Slug nicht spaeter aendern - kaputte Links.

Common Error: 'Slug already taken' - versuche aban-news-de oder abannews-2026.

Expected: Publication-Dashboard offen, '0 subscribers'.

1.3 - Branding: Logo + Color-Palette

Logo (Kaffee-Icon) und Farben hochladen.

Time: 3 min

Click-Path: Settings - Publication - Branding

Logos:

- Logo (full): ~/aban-deploy/logo-full.svg
- Icon (square): ~/aban-deploy/logo-icon.svg

- Bei SVG-Problem: PNG aus brand-assets.zip

Color-Palette:

- Primary: #7c3aed (Aban-Lila)
- Secondary: #06b6d4 (Cyan)
- Background: #ffffff (Light, empfohlen fuer Email)
- Text: #1a1a2e

Tipp: Light-Background fuer Emails. Dark sieht in Gmail-Mobile oft kaputt aus.

Common Error: SVG-Upload fehlschlaegt - PNG via cloudconvert.com nehmen.

Expected: Preview rechts zeigt Header mit deinem Logo + Farben.

1.4 - Sender-Identity: hallo@abannews.com

Absender-Adresse + From-Name konfigurieren.

Time: 1 min

Click-Path: Settings - Publication - Sending - From email

- From name: aban news
- Reply-to email: hallo@abannews.com
- From email (Domain): wird in 1.7 gesetzt

Tipp: Reply-to ist wichtiger als From. Setz Forwarding in Section 6.4 auf allenghour@gmail.com.

Common Error: From-Name zu lang? beehiiv-Limit 25 Zeichen. 'aban news' passt.

Expected: Settings gespeichert.

1.5 - API-Key generieren

Fuer die Make-Pipeline.

Time: 1 min

URL: app.beehiiv.com/settings/integrations/api

- Name: aban-news-make-prod
- Permissions: Read + Write (alle Scopes)
- Create - Key wird NUR 1x angezeigt - sofort kopieren!

Tipp: Mach gleich einen zweiten Key 'aban-news-emergency-backup' fuer 1Password.

Common Error: Key vergessen zu kopieren - kein Drama, loeschen + neuen erstellen.

Expected: Key beginnt mit bh_ (~40 Zeichen).

1.6 - Key sicher in .beehiiv.env speichern

PowerShell-Command fuer lokale env-Datei.

Time: 1 min

PowerShell:

```
'BEEHIIV_API_KEY=bh_DEIN_KEY_HIER  
BEEHIIV_PUB_ID=pub_HOLEN_AUS_URL  
BEEHIIV_FROM_EMAIL=hallo@abannews.com' | Out-File -FilePath "$HOME\aban-deploy\.beehiiv.env"  
-Encoding utf8
```

Tipp: Niemals den Key in eine Datei commiten, die nach GitHub geht. git status checken vor jedem push.

Common Error: Falls bereits committed: Key in beehiiv revoked, neuen generieren - der alte ist tot.

Expected: Datei ~/aban-deploy/.beehiiv.env existiert.

1.7 - Custom Sending Domain: mail.abannews.com

Damit Emails von mail.abannews.com kommen, nicht von updates.beehiiv.com.

Time: 2 min Setup + 24h DNS-Wait

Click-Path: Settings - Publication - Sending - Custom domain - Add

beehiiv generiert 4-5 DNS-Records:

```
TYPE HOST VALUE
TXT mail.abannews.com v=spf1 include:beehiiv.com ~all
TXT bh._domainkey.abannews.com [langer DKIM-key]
CNAME em.mail.abannews.com track.beehiiv.com
CNAME url.mail.abannews.com redirect.beehiiv.com
TXT _dmarc.abannews.com v=DMARC1; p=none; rua=mailto:hallo@abannews.com
```

Tipp: Mach 1.8 + Section 6 (Cloudflare DNS) als ein Block - DNS-Wait laeuft parallel.

Common Error: 'Domain already verified by another account' - Support-Ticket an hi@beehiiv.com.

Expected: Modal zeigt 'Awaiting DNS verification' mit gelbem Status.

1.8 - DNS-Records bei Porkbun (oder Cloudflare)

Die 5 Records aus 1.7 zur DNS-Konfig hinzufuegen.

Time: 5 min Eintrag + 30 Min bis 24h Propagation

Wo: porkbun.com/account/domains - abannews.com - DNS Records

Format-Anweisungen:

- TXT-Records: Host = Subdomain-Teil ohne .abannews.com (z.B. 'mail')
- CNAME: Host wie oben, Answer ohne abschliessenden Punkt
- DMARC: nur 1 pro Domain - existing erst loeschen
- TTL: 600 (default)

```
# Windows PowerShell verify:
Resolve-DnsName -Name mail.abannews.com -Type TXT
Resolve-DnsName -Name em.mail.abannews.com -Type CNAME
```

Tipp: Wenn Section 6 Cloudflare-DNS - die Records gehen dort hin, nicht zu Porkbun. Erst Section 6 entscheiden.

Common Error: 'DMARC syntax error' - keine smart quotes (Word macht das). Notepad-Detour. Nach 24h immer noch nicht verified - bei beehiiv 'Re-check DNS'.

Expected: Alle 5 Zeilen gruen in beehiiv, 'Domain verified'.

1.9 - Welcome-Automation einrichten

Automatische Welcome-Mail bei neuen Subs.

Time: 5 min

Click-Path: Sidebar - Automations - + New Automation - Welcome Series

- Name: aban-welcome-v2
- Trigger: New subscriber added
- Delay: Immediately (nicht '1 hour')
- Subject: Willkommen bei aban news
- Body aus ~/aban-deploy/willkommen.html (ohne /)

Tip: Pack im Welcome eine konkrete Frage rein: 'Schreib mir kurz, was dich an AI nervt.' - sofortiges Gespraech mit Sub Nr.1.

Common Error: 'Body too large' - externe Bilder raus, nur Inline-CSS. beehiiv limit ~100KB.

Expected: 'Automation active' mit gruenem Toggle.

1.10 - Subscribe-Form Embed in Landing-Page

Embed-Code aus beehiiv in landing-ultra/index.html einsetzen.

Time: 3 min

Click-Path: Subscribers - Get more subscribers - Embed Form - Minimal

2 Embed-Optionen:

- Iframe (einfach, styling-limitiert)
- API-Form (mehr Kontrolle, aber Custom-CSS noetig)

Tip: Behalte alte Form als Backup. Falls beehiiv-Iframe nicht laedt (Adblocker), kannst du in 5 Min zurueck.

Common Error: Iframe laedt nicht in Safari - CSP-Issues. Erst Chrome testen, dann Safari.

Expected: Test-Sub erscheint in beehiiv-Dashboard innerhalb 30s.

2. OpenAI-Account-Setup

~5 Min - \$5 Initial-Credit - 7 Sub-Steps

Fallback-Modell fuer Multi-Model-Pipeline (wenn Claude rate-limited).

2.1 - Account anlegen

platform.openai.com/signup

Time: 1 min

URL: platform.openai.com/signup

- Email: allenghour@gmail.com (oder ChatGPT-Account)
- Phone verify: CH-Nummer (SMS)
- Organization-Name: aban news
- Use case: Build a product

Tip: Wenn ChatGPT-Plus: gleiche Email, sparst SMS-Verify.

Common Error: 'Phone verification failed' - alte Nummer geblockt. TextNow-App fuer US-Nummer (gratis).

Expected: Du landest auf platform.openai.com/playground.

2.2 - Project erstellen: aban-news-prod

Projects isolieren Keys + Spending.

Time: 1 min

Click-Path: Top-Left Dropdown - + Create project

- Name: aban-news-prod
- Description: Daily DE AI newsletter - multi-model fallback

Tip: Mach zusaetzlich ein aban-news-dev Project fuer Tests.

Common Error: 'Project quota reached' - Free-Tier 3 Projects max.

Expected: Project-Dropdown zeigt 'aban-news-prod'.

2.3 - API-Key mit Restricted Permissions

Scoped-Key, nur die noetigen Endpoints.

Time: 1 min

URL: platform.openai.com/api-keys

- Name: aban-news-make-prod-v1
- Project: aban-news-prod
- Permissions: Restricted
- Enable: /v1/chat/completions (Read+Write), /v1/models (Read)

Tip: Restricted ist dein Schutz. Falls Key leakt: kein Embedding-API-Abuse.

Common Error: All-permissions ist convenient aber unsicher - bei Make.com-Pipeline: restricted!

Expected: Key beginnt mit sk-proj-.

2.4 - Pay-as-you-go aktivieren (\$5)

Credit aufladen - sonst kein API-Call.

Time: 1 min

URL: platform.openai.com/settings/organization/billing

- Visa/Mastercard (CH-Karte funktioniert)
- Initial amount: \$5
- Auto-recharge: OFF (manuelle Kontrolle!)

Tipp: \$5 reicht fuer ~2 Monate. GPT-4o-mini kostet \$0.003 pro Newsletter.

Common Error: CH-Karte abgelehnt - 3DS scheitert oft. Revolut-Card als Workaround.

Expected: Balance: \$5.00.

2.5 - Hard-Spending-Limit \$5/mo

Safety-Net falls Make-Loop durchdreht.

Time: 30 sec

URL: platform.openai.com/settings/organization/limits

- Monthly budget: \$5
- Email threshold: \$3 (warnt bei 60%)
- Project-Limit zusaetzlich: \$5

Tipp: Doppelte Sicherung: Org-Limit + Project-Limit.

Common Error: Bei Limit-Erreichen: HTTP 429. Anthropic-Fallback faengt das automatisch ab.

Expected: 'Usage limits set' Toast.

2.6 - Key in .openai.env speichern

Gleiche Convention wie beehiiv.

Time: 30 sec

PowerShell:

```
'OPENAI_API_KEY=sk-proj-DEIN_KEY  
OPENAI_PROJECT_ID=proj_X  
OPENAI_MODEL=gpt-4o-mini' | Out-File -FilePath "$HOME\aban-deploy\.openai.env" -Encoding utf8
```

Tipp: Default-Modell gpt-4o-mini - 30x guentiger als gpt-4o.

Common Error: .gitignore-Check vergessen - siehe 1.6.

Expected: Datei existiert.

2.7 - Test-Call via curl

Verify Key vor Make-Wiring.

Time: 30 sec

PowerShell:

```
$key = (Get-Content "$HOME\aban-deploy\.openai.env" | Select-String  
"OPENAI_API_KEY=").ToString().Split("=")[1]  
$body = '{"model":"gpt-4o-mini","messages":[{"role":"user","content":"Sag hi."}]}'  
curl.exe -s https://api.openai.com/v1/chat/completions -H "Authorization: Bearer $key" -H  
"Content-Type: application/json" -d $body
```

Tipp: Test passt - Key + Billing gut.

Common Error: 'invalid_api_key' - Whitespace beim Copy. 'insufficient_quota' - Billing nicht aktiv.

Expected: JSON-Response mit choices[0].message.content.

3. Make-Connections-Wiring

~15 Min - Free-Tier (1000 ops/mo) - 9 Sub-Steps

Alle Services verbinden + Blueprint importieren + Placeholder ersetzen.

3.1 - Anthropic-Connection (existiert)

Schon vorhanden - nur verifizieren.

Time: 30 sec

Suche 'aban-news-prod-v2' in Connections - sollte gruen sein. Falls expired: Reauthorize mit API-Key aus console.anthropic.com.

Tip: Halte 2 Anthropic-Keys parallel: einer fuer Make, einer fuer CLI.

Common Error: Status 'Invalid token' - in Anthropic-Console neuen Key generieren.

Expected: Gruener Punkt, 'Last used: today'.

3.2 - OpenAI-Connection (neu)

Mit Key aus 2.6.

Time: 1 min

Connections - + Add - OpenAI. Name: aban-news-openai-prod. API-Key aus .openai.env. Organization ID leer.

Tip: Naming: aban-news-{service}-{env}.

Common Error: 401 - Key falsch oder geloescht.

Expected: Gruener Status, 'Connection verified'.

3.3 - Gmail-Connection (Scope verify)

Existiert - Scope 'Gmail Modify' noetig.

Time: 1 min

Suche aban-gmail-allenghour. Scope-Tab: gmail.modify, gmail.send, gmail.readonly. Falls fehlt - Reauthorize.

Tip: Google warnt 'This app isn't verified' - Make ist verified seit 2021. Safe.

Common Error: OAuth Error: access_denied - Permission abgelehnt, reauthorize.

Expected: Connection gruen, 3 Scopes gelistet.

3.4 - Google Sheets-Connection

Gleicher OAuth, eigene Connection.

Time: 1 min

+ Add - Google Sheets. Name: aban-sheets-allenghour. Sign-in allenghour@gmail.com.

Tip: Separate Connection statt Gmail wiederverwenden - falls eine expired, laeuft die andere.

Common Error: 'Account already used' - alte Auths bei Google-Account loeschen.

Expected: Connection gruen.

3.5 - Slack-Webhook (optional)

Fuer Alerts wenn Pipeline failt.

Time: 2 min

Slack - Workspace - Apps - Incoming Webhooks - Add. Channel: #aban-alerts (neu). URL kopieren.

Tip: Wenn kein Slack: Email-Notify via Gmail-Module.

Expected: Optional, kann skipped werden.

3.6 - Cloudflare-Worker-Webhook

URL aus 6.5.

Time: 1 min

Worker-URL: <https://aban-voice-validator.X.workers.dev>. Make-Modul 'Voice-Validator-Call': URL, Method POST, Header X-Aban-Key.

Tipp: X-Aban-Key Header-Check ist Defense-in-Depth.

Common Error: 502 - Worker noch nicht deployed (6.5).

Expected: Make-Test-Call gibt JSON zurueck (score, forbidden).

3.7 - Blueprint-Import: aban-news-v2-multimodel

Multi-Model-Workflow als JSON.

Time: 3 min

Make - Scenarios - Create. 3-Dots-Menu oben rechts - Import Blueprint. JSON hochladen. ~12 Module sichtbar. Module mit rotem ! - Connection neu zuweisen.

Tipp: Speicher Scenario sofort als Draft.

Common Error: 'Module type unknown' - Premium-only Modul. Switch zu Standard.

Expected: 12 Module sichtbar, alle gruen.

3.8 - Placeholder ersetzen

Werte einsetzen.

Time: 4 min

Pro Modul: `{{beehiiv_pub_id}}`, `{{master_sheet_id}}`, `{{kpi_sheet_id}}`, `{{voice_validator_url}}`, `{{from_email}}`, `{{slack_channel}}`.

Tipp: Modul fuer Modul - Make speichert kein Auto-Save im Edit-Mode!

Common Error: Falls `{{...}}`-Syntax stehen bleibt: 'Bundle does not contain key'.

Expected: Kein Modul mit rotem !, alle Validated.

3.9 - Test-Run mit 1 Newsletter

Manueller Trigger, dry-run.

Time: 2 min

Modul 'beehiiv Send' - Recipient-Filter auf `allen+test@gmail.com`. Schedule Trigger - manuelle Mode. Run once. 12 Module gruen, ~30s. Gmail-Inbox: Test-Newsletter.

Tipp: Wenn alles gruen: NICHT sofort Cron. 24h manual run waehrend Stripe + CF.

Common Error: Claude Summarize timeout - Anthropic langsam. Timeout 120s setzen.

Expected: Test-Email in Inbox, alles gruen.

4. Apps-Script Sheets-Setup

~5 Min - Free - 7 Sub-Steps

Master-Sheet mit 5 Tabs via Apps-Script (paste & run).

4.1 - Apps-Script-Project oeffnen

Sheet anlegen + Apps-Script.

Time: 1 min

sheets.new in allenghour@gmail.com. Titel: aban-news-master. Extensions - Apps Script.

Tip: Sheet in Drive-Ordner 'aban-news' ablegen.

Common Error: 'Extensions' greyed out - falscher Account.

Expected: Apps-Script-Editor offen.

4.2 - Code reinpasten (Notepad-Variante)

Bei Monaco-Editor-Problemen clipboard cleanen.

Time: 1 min

Code aus automation/setup-sheet.gs (oder Skeleton). Bei Monaco-Problemen: Notepad-Detour: Code in Notepad, Strg+A+C, dann Apps-Script.

Tip: Monaco ist syntax-empfindlich. Notepad-Detour ist 30s, Hours-savings.

Common Error: 'Syntax error: Unexpected token' - Strg+Z, sauber re-paste.

Expected: Editor zeigt Code, Strg+S - 'Project saved'.

4.3 - Run setupAll()

Funktions-Selektor + Run-Button.

Time: 10 sec

Dropdown 'Select function' - setupAll - Run. Erstmaliges Run: Authorization-Flow (siehe 4.4).

Tip: Wenn Run hangt - andere Google-Tabs schliessen.

Expected: Execution-Log: 'Execution completed'.

4.4 - Authorization-Flow (Google-Warning)

'This app isn't verified' handhaben.

Time: 30 sec

Modal: Authorization required - Review permissions - allenghour - Warning: Advanced - Go to Untitled Project (unsafe) - Permissions: See/edit spreadsheets + Send email - Allow.

Tip: Der 'unsafe'-Warning bleibt forever (Apps-Script ist nicht verified). Sicher solange DEIN Code.

Common Error: Benenne Project um auf 'aban-news-setup'.

Expected: Modal schliesst, Script laeuft.

4.5 - Email mit Sheet-IDs check

setupAll() schickt Mail.

Time: 30 sec

Sender: apps-scripts-notifications@google.com. Subject: 'aban-news Sheets setup done'. Body: Master Sheet ID (44 chars).

Tip: Sheet-ID + Tab-Names hardcoded im Blueprint.

Common Error: Keine Mail - MailApp.sendEmail Quota 100/day.

Expected: Sheet-ID in Hand + .sheets.env.

4.6 - Bonus: populateLinkedIn + populateReddit

Seed-Daten.

Time: 1 min

Funktions-Dropdown - populateRedditQueue - Run. Dann populateLinkedInPosts.

Tipp: LinkedIn-Posts sind seed-data zum Nachjustieren, nicht Auto-Post.

Expected: Tabs gefuellt.

4.7 - Sheet-IDs in Make einsetzen

Zurueck zu 3.8.

Time: 1 min

In Make - Scenario - Google Sheets-Module - Spreadsheet-Feld - via Picker waehlen. Module: Sheets Log (AuditLog), KPI Update (KPIs), Subscriber Sync (Subscribers).

Tipp: Picker statt manuelle ID - weniger Fehler.

Expected: 3 Module mit validem Spreadsheet.

5. Stripe-CH-KYC

~20 Min aktiv + 2-3d KYC-Wait - Free, 1.5%+0.30 CHF - 10 Sub-Steps - CH-spezifisch

Payment-Processor fuer Founding-Memberships + Sponsorings.

5.1 - Account anlegen

dashboard.stripe.com/register, Land Schweiz.

Time: 2 min

Email: allenghour@gmail.com. Full name: Allen Ghour (wie Pass). Country: Switzerland.

Tipp: Auch ohne HR-Eintrag akzeptiert Stripe 'Individual/Sole Trader'. Brauchst AHV + Bankkonto.

Common Error: 'This email already has an account' - Login statt Register.

Expected: Dashboard offen, Test-Mode aktiv.

5.2 - CH-Einzelunternehmen-Settings

Business-Type + AHV + UID.

Time: 3 min

Activate Payments - Business Details. Type: Individual/Sole Proprietorship. Name: aban news (Trade-Name). Legal: Allen Ghour. Address: CH-Wohnadresse. Industry: Online Media. Statement descriptor: ABAN NEWS (max 22 ASCII). VAT: Not registered.

Tipp: Verifiziere MwSt-Frage offiziell bei estv.admin.ch.

Common Error: Statement-Descriptor mit Umlaut - ASCII-only. ABAN NEWS safe.

Expected: 'Business details verified' - gelb.

5.3 - Bank-IBAN fuer Auszahlungen

CH-IBAN, monthly default.

Time: 1 min

Add bank account. Country: Switzerland. Currency: CHF. IBAN. Account holder: muss zu Legal-Name matchen. Payout schedule: Monthly empfohlen fuer Newsletter.

Tipp: EUR-Zahlungen werden zu CHF konvertiert (~1% Spread). Wise als Alternative post-launch.

Common Error: 'Account holder mismatch' - eigenes Konto noetig.

Expected: 'Bank account added, pending verification'.

5.4 - KYC-Dokumente: Pass + Adresse

Personalausweis + Wohnsitzbeleg.

Time: 3 min + 24-72h Review

Documents-Tab. ID: CH-Pass-Foto beide Seiten, oder ID-Karte. Address: Stromrechnung/Krankenkasse (max 3 Monate alt). Smartphone-Scan-App nutzen, kein cropped Foto.

Tipp: Smartphone-Scan (iOS Notes, Android Drive) statt Foto - bessere Hit-Rate.

Common Error: 'Document unclear' - bessere Lichtquelle, dunkler Hintergrund.

Expected: 'Documents under review' - gelb, 24-72h.

5.5 - Tax-Info: CHF, no VAT

Schweiz-spezifische Felder.

Time: 2 min

Tax-Country: Switzerland. UID: leer wenn keine Einzelfirma im HR. VAT: Not registered. 1099-K: NEIN.
Tax-Behavior: Inclusive (Brutto).

Tip: CH-Einzelfirma: einkommensteuerpflichtig auf Gewinn, MwSt-frei bis CHF 100k. Bexio ~30 CHF/mo.

Expected: 'Tax info complete'.

5.6 - 3 Produkte anlegen

Founding 149 EUR + Monthly 9 EUR + Yearly 99 EUR.

Time: 4 min

P1 Founding: One-time 149 EUR, Description: Lifetime access, 100 Plaetze. P2 Premium-Monthly: Recurring 9 EUR/mo, Trial 7 days. P3 Premium-Yearly: Recurring 99 EUR/yr, Trial 7 days.

Tip: EUR statt CHF default - DE/AT-Markt 5x groesser. CH-Kaeufer zahlen EUR via Twint/Karte.

Common Error: 'Trial cannot be set on one-time' - richtig, nur Recurring.

Expected: 3 Produkte active.

5.7 - Payment-Links generieren

Hosted checkout-URLs fuer Landing-Pages.

Time: 1 min

Pro Produkt: Create payment link. Founding-Link in founding.html, Monthly+Yearly in preview.html.
Success-URL: abannews.com/willkommen.html?stripe_id={CHECKOUT_SESSION_ID}. Cancel-URL:
abannews.com/founding.html?stripe_canceled=1.

Tip: Mit {CHECKOUT_SESSION_ID} kannst du spaeter Bestell-Daten via Stripe-API pullen.

Common Error: Cancel-URL = Success-URL - Stripe macht beides leise.

Expected: 3 Payment-Links eingesetzt + committed.

5.8 - Webhook-Setup fuer Make

Stripe - Make on payment-success.

Time: 2 min

Make neues Scenario - Webhook Trigger - URL kopieren. Stripe - Developers - Webhooks - Add. Events:
checkout.session.completed + customer.subscription.updated/deleted. Signing secret in .stripe.env.

Tip: Signing-Secret-Verification implementieren - sonst Fake-Stripe-Payloads moeglich.

Common Error: 'Webhook delivery failed' - Make-Scenario muss 'On' sein, nicht Draft.

Expected: Test-Send aus Stripe-UI - Make-Log '1 ok'.

5.9 - Test-Mode mit 4242 Karte

5 Test-Orders.

Time: 5 min

Test-Mode aktiv. Karten: Success 4242 4242 4242 4242. Decline 4000 0000 0000 0002. 3DS-Challenge 4000
0027 6000 3184. Insufficient 4000 0000 0000 9995. 5 Szenarien: Success Founding, Monthly Trial, 3DS,
Decline, Refund.

Tip: 5 Tests minimum vor Live-Mode.

Common Error: 3DS-Challenge - bei Live haengt der Kaeufer (Bank-Push-Notification vergessen). Disclaimer in
Welcome-Mail.

Expected: 5/5 Szenarien gruen, kein Make-Error.

5.10 - Switch zu Live-Mode

NACH 5 gruenen Tests + KYC-Approval.

Time: 30 sec

Voraussetzungen: 5.9 alle gruen, 5.4 KYC approved (gruener Banner), 5.3 Bank verified. Test-Mode-Toggle aus. Produkte+Links nochmal generieren (separate im Live). Webhook nochmal mit Live-Signing-Key.

Tipp: NICHT am Launch-Tag selbst switchen - 1-2 Tage davor. Live-Karten verhalten sich anders als Test-Karten.

Common Error: 'Live mode disabled until KYC approved' - warten.

Expected: Kein 'Test mode'-Banner mehr.

6. Cloudflare-Worker + DNS

~10 Min - Free-Tier - 6 Sub-Steps

DNS bei Cloudflare, Email-Routing, Worker fuer Voice-Validator.

6.1 - Cloudflare-Account (gratis)

Wenn nicht vorhanden.

Time: 2 min

URL: dash.cloudflare.com/sign-up. Email: allengchour. 2FA: TOTP (Authy/1Password) - DNS = sensitive.

Tip: 2FA nicht verhandelbar - jemand mit CF-Access kann deine Domain entfuehren (MX umlenken, Reset-Mails abfangen).

Expected: Dashboard offen, 'Add a site'.

6.2 - Domain abannews.com hinzufuegen

CF scannt Porkbun-DNS, importiert.

Time: 1 min

+ Add site - abannews.com - Plan: Free. CF scannt existing DNS. Review: GitHub-Pages-IPs, MX, TXT - alle aktiv lassen. Bonus-Records aus 1.7 hier hinzufuegen.

Tip: CF-Scan 90% korrekt. Review vor Continue.

Common Error: 'Couldn't find DNS records' - Porkbun noch nicht propagiert. 30 Min warten.

Expected: 10-15 Records mit korrekten Proxy-Stati.

6.3 - Nameserver bei Porkbun aktualisieren

CF gibt 2 NS-Strings.

Time: 2 min + ~30 Min Propagation

CF zeigt 2 NS (random Names z.B. kate/tom.ns.cloudflare.com). Porkbun - Domain-List - abannews.com - Details - Authoritative nameservers - Edit. CF-NS einsetzen.

Tip: DNS-Propagation meist <1h. Section 6.4 parallel vorbereiten.

Common Error: 'Nameservers don't match' - exakt copy-paste, kein Whitespace. CNAME-Setup alternativ wenn du Porkbun-DNS behalten willst.

Expected: CF: 'Active' gruener Status.

6.4 - Email-Routing aktivieren

hallo@ + datenschutz@ - Gmail forward.

Time: 2 min

CF - abannews.com - Email - Email Routing - Get started. CF fuegt 3 MX + 1 TXT hinzu. Rules: hallo@, datenschutz@, impressum@, support@ - alle - allengchour@gmail.com. Catch-all optional. Verify forwarding-target (Gmail).

Tip: Gmail-Filter: alle Mails von 'via-cloudflare'-Header - Label 'aban-news-mail'.

Common Error: 'Domain not active yet' - DNS noch nicht propagiert. 1h warten. beehiv MX-Conflict bei Subdomain mail. - lebt parallel mit root-MX bei CF.

Expected: Send Mail an hallo@abannews.com - kommt in Gmail <30s.

6.5 - Wrangler + Worker deployen

Voice-Validator-Worker via wrangler-CLI.

Time: 4 min

npm install -g wrangler. wrangler login (Browser-OAuth). cd ~/aban-deploy/automation/cf-worker-validator.
wrangler deploy. URL kopieren: https://aban-voice-validator.X.workers.dev.

Tip: Free-Tier 100k requests/day - niemals nahe dran (1 Newsletter/day = 1 req).

Common Error: 'You need to verify email' - neue CF-Accounts. 'wrangler command not found' - Node-PATH. node --version, dann nodejs.org.

Expected: URL aktiv, curl test passes.

6.6 - Worker-URL in Make einsetzen

Zurueck zu 3.6.

Time: 30 sec

Make-Scenario - Modul 'Voice-Validator-Call' - URL-Feld - Worker-URL einsetzen. Test-Call.

Tip: Worker-URL auch in .cloudflare.env: WORKER_VOICE_VALIDATOR=...

Expected: Make-Test-Call gruen, Score+Forbidden im Output.

7. First-30-Subscriber-Outreach

~60 Min Send + Tracking - Free (deine Zeit) - 6 Sub-Steps

Der echte Marathon. Die ersten 30 Subs sind nicht skalierbar - sie sind hand-crafted.

7.1 - WhatsApp-Liste vorbereiten

10 Family + 10 Friends + 10 Business.

Time: 10 min

Master-Sheet - neuer Tab 'OutreachQueue'. Spalten: Name|Phone|Channel|Tier|Sent?|Replied?|Sub'd?|Notes.
3 Gruppen je 10: Family (Tier F), Friends (Fr), Business (B). NICHT nur Tech-Bubble.

Tip: Family-Tier zuerst - sie antworten am ehrlichsten ('Allen ich versteh kein Wort').

Common Error: Wenn keine 30 - nimm 20. Qualitaet schlaegt Quantitaet.

Expected: 30 Rows mit Phone-Numbers.

7.2 - Template-Anpassung pro Channel

3 verschiedene Messages.

Time: 10 min

Family-Template: kurz, persoendlich, 'kleines Projekt'. Friends-Template: charme + konkretes ('1 Mail/Tag, kein Hype'). Business-Template: Wertversprechen + Reziprozitaet (offer Recherche-Tools / Call).

Tip: Familie: echte Beziehungssprache (Mami, Andrea - nicht [Name]). Friends: Inside-Joke. Business: 'in it for them'.

Common Error: Generisches 'schau mal rein' - 5% Conversion. Personalisiert: 30-40%.

Expected: 3 Templates ready.

7.3 - Send-Pacing (max 5/Std)

Spam-Detection Vermeidung.

Time: 6h total ueber 2 Tage

Tag 1: 9-10h Family (5), 12-13h Family (5), 19-20h Friends (5). Tag 2: 9-10h Friends (5), 12-13h Business (5), 17-18h Business (5). Pro Send: min 1 Zeile Personalization.

Tip: 10-Min-Timer nach jedem Batch - wenn jemand sofort antwortet, sofort zurueck. Conversion verdoppelt.

Common Error: WhatsApp temp-ban bei >10 DMs/30min an neue Kontakte. Pacing einhalten.

Expected: 30 Messages verschickt, alle persoendlich.

7.4 - Tracking-Sheet

Wer, wann, was, ob subscribed.

Time: 5 min + laufend

Spalten erweitern: Sent-Datum, Replied(J/N), Sub'd(J/N), Bounce-Reason, Quote. Conversion-Rates: Family 70-80%, Friends 40-60%, Business 25-35%. Total ~14-22 Subs aus 30.

Tip: Nach 1 Woche bei Non-Subscribers nachfragen: 'hab dich vergessen, letzte Ausgabe als Bsp: [link]'. +30% kommen dann doch.

Expected: Sheet gefuellt, 14-22 Conversions getrackt.

7.5 - Response-Handling-Patterns

Skripts fuer 5 haeufigste Reaktionen.

Time: 5 min vorab + laufend

(1) 'Cool, subscribed!' - 'Mega, sag mir morgen ehrlich was du denkst.' (2) 'Was kostet?' - 'Gratis, optional Premium spaeter.' (3) 'Wer dahinter?' - '/about'. (4) 'Spam?' - '1 Mail/Tag, 1-Klick-Aus, /datenschutz'. (5) 'Nicht interessiert' - 'Alles gut! Forward dankbar.'

Tipp: Wertvollste Antworten als WhatsApp-Sticker oder Notes-Templates. Spart 15 Min total.

Common Error: Nicht in Verteidigung gehen - 'Newsletter ist tot' - 'Klar verstehe ich, viele News sind Mist. Mein Ansatz ist 5-Min-Daily. Falls's nicht passt, OK.'

Expected: Klarer Mental-Plan fuer 5 Szenarien.

7.6 - Conversion-Optimization

Wenn 2-3x Nachfragen.

Time: ad-hoc, ~15 min total

Bei 2-3x Nachfragen - Confidence noetig. Preview-Link senden: abannews.com/preview.html. 'Schau 3 Min, wenn nicht ueberzeugt: zero hard feelings.' Magic-Question: 'Was war das letzte Mal wo du AI besser verstehen wolltest?' - Gold-Material fuer erste Newsletter. Reziprozitaet: hilf zuerst (Reise-Tipp, Restaurant), dann nachhaken - 80% Conversion.

Tipp: Niemand mag Sales-Pressure. Bei 3x 'spaeter' - lass los. In 3 Monaten Slow-Burn-Touch.

Expected: 5-7 Hardcore-Skeptiker geoeffnet, 2-3 converted.

Appendix: Time-Plan + Conversion-Math

Time-Estimate fuer kompletten Launch-Day

Section	Aktiv (Min)	Wait (Tage)	Tipp
1. beehiiv	10	1 (DNS)	morgens starten
2. OpenAI	5	0	parallel zu 1
3. Make-Wiring	15	0	nach 1 + 2
4. Apps-Script	5	0	Mittagspause
5. Stripe-KYC	20	2-3 (KYC)	Tag -3 vor Launch
6. Cloudflare	10	0	parallel zu 1.8
7. Outreach	60	0	Abend Tag-0 + Tag+1
TOTAL aktiv	125 Min (~2h)		

Conversion-Math: was du erwarten kannst

Outreach-Channel	Sent	Reply-Rate	Sub-Rate	Erwartete Subs
WhatsApp Family	10	90%	70-80%	7-8
WhatsApp Friends	10	70%	40-60%	4-6
WhatsApp Business	10	50%	25-35%	3-4
Total	30	~70%	~50%	14-18

Wenn-X-dann-Y Plays

Wenn KYC bei Stripe haengt >72h: Support-Ticket bei stripe.com/contact mit Subject 'CH Sole Trader KYC delayed'. Vorlauf 2 Werktage.

Wenn beehiiv-DKIM >48h pending: in Porkbun-DNS pruefen ob '_DKIM' versus 'DKIM' Host-Format. Quotes im Value-Feld entfernen.

Wenn Make-Pipeline-Error 'insufficient_credits': Make Free-Tier 1000 ops/mo. Bei 12 Module/Run x 30 Runs/Monat = 360 ops. Plenty. Wenn trotzdem leer: bestehende Test-Scenarios auf 'inactive' setzen.

Wenn nach 7 Tagen <10 Subs: nicht die Welt. Re-do Section 7 mit naeheren 2nd-degree-Connections - Friends-of-Friends per WhatsApp-Forward.

Quality-Gates vor Launch-Tag

- [] Section 1 (beehiiv) abgeschlossen + Test-Sub funktioniert
- [] Section 2 (OpenAI) abgeschlossen + curl-Test gruen
- [] Section 3 (Make) abgeschlossen + Test-Newsletter angekommen
- [] Section 4 (Sheets) abgeschlossen + 5 Tabs sichtbar
- [] Section 5 (Stripe) KYC approved + 5 Test-Orders gruen + Live-Mode
- [] Section 6 (Cloudflare) DNS active + Email-Routing getestet
- [] Section 7 (Outreach) - 30 Messages vorbereitet, 1. Batch verschickt
- [] Backup: alle .env-Files in 1Password-Vault 'aban-news-prod'
- [] /sitemap.xml + /robots.txt mit /launch-manual.html (noindex)

[] [launch-manual.html](#) LIVE auf [abannews.com](#) - Test-Reload aus 1 anderen Browser

Ende des Manuals - viel Erfolg beim Launch-Day!

Letzte Update: 2026-05-27 - Version v1.0