

aban news

# Von KI gefunden werden

Wie lokale Anbieter in ChatGPT, Perplexity & Google AI auftauchen

*1. Auflage · 2026 · Leseprobe  
Aban (Allen Chour) · abannews.com*

# Inhalt

- 01 1 · Die Suche hat sich verschoben
- 02 2 · Wie eine KI-Antwort entsteht (ohne Technik-Kauderwelsch)
- 03 3 · Kassensturz: Wirst du schon genannt?
- 04 Weiterlesen

*Dieses Buch ist ein Arbeitsbuch. Lies es einmal durch, dann arbeite Kapitel 12 als 30-Tage-Plan ab. Kein Hype, keine Garantien — nur die Hebel, die du selbst in der Hand hast.*

# 1 · Die Suche hat sich verschoben

*Deine Kund:innen googeln nicht mehr nur. Sie fragen.*

„Welche Steuerberatung in Bern ist gut?“ „Wer macht Wärmepumpen in meiner Nähe?“ Diese Fragen landen heute oft direkt in ChatGPT, Perplexity oder der KI-Übersicht von Google — und bekommen dort eine fertige Antwort mit zwei, drei Namen. Wenn dein Name fehlt, existierst du für diese Person in dem Moment nicht.

Das ist kein Weltuntergang und kein Hype. Es ist eine Verschiebung: weg von „zehn blaue Links, such dir was aus“ hin zu „hier sind die drei, die ich empfehle“. Wer empfohlen wird, gewinnt. Wer nicht genannt wird, taucht gar nicht erst auf.

## Für wen dieses Buch ist

- Lokale Dienstleister: Kanzleien, Praxen, Handwerk, Werkstätten, Studios.
- Solo-Selbstständige und kleine Betriebe ohne Marketing-Abteilung.
- Alle, die wissen wollen, ob KI sie nennt — und was sie konkret tun können.

**Versprechen vorweg: Sichtbarkeit in KI ist beeinflussbar, aber nicht kaufbar. Niemand kann dir einen Platz in ChatGPTs Antwort garantieren. Wer das verspricht, verkauft dir Luft. Dieses Buch zeigt die echten Hebel.**

## 2 · Wie eine KI-Antwort entsteht (ohne Technik-Kauderwelsch)

*Du musst nicht verstehen, wie ein Sprachmodell rechnet. Du musst verstehen, woher es seine Namen nimmt.*

Vereinfacht gibt es zwei Quellen. Erstens das, was das Modell beim Training gelesen hat — riesige Mengen Text aus dem offenen Netz. Zweitens, bei Tools wie Perplexity oder Google AI, eine Live-Suche im Moment der Frage. Beide stützen sich auf das, was über dich öffentlich auffindbar und konsistent ist.

Daraus folgt das ganze Buch: Du wirst genannt, wenn über dich klare, widerspruchsfreie, an den richtigen Stellen auffindbare Informationen existieren. Nicht, weil du am lautesten schreist, sondern weil du am eindeutigsten zuzuordnen bist.

### Drei Dinge, die Modelle mögen

- Klarheit: eine Frage, eine direkte Antwort — nicht in Marketing-Nebel verpackt.
- Konsistenz: dein Name, Ort und deine Leistung überall gleich geschrieben.
- Bestätigung von außen: andere erwähnen dich, nicht nur du selbst.

**Merksatz: Maschinen belohnen Eindeutigkeit. Alles, was dich eindeutiger macht, hilft. Alles, was Verwirrung stiftet (drei verschiedene Firmennamen, alte Adressen), schadet.**

## 3 - Kassensturz: Wirst du schon genannt?

*Bevor du etwas änderst, miss den Ist-Zustand. Sonst rätselst du nur.*

Nimm dir 20 Minuten. Öffne nacheinander ChatGPT, Perplexity und Google (mit der KI-Übersicht). Stell die Fragen, mit denen ein:e Kund:in dich suchen würde — wörtlich, ohne deinen Firmennamen zu nennen. Schreib bei jeder Antwort mit, ob du vorkommst, an welcher Stelle, und ob die Angaben stimmen.

### Die Prompts (Vorlage zum Anpassen)

- „Welche [Branche] in [Ort] kannst du empfehlen?“
- „Ich suche eine gute [Branche] in [Ort] — wen schlägst du vor?“
- „Beste [Branche] in [Ort]: worauf sollte ich achten?“
- „Wer bietet [deine Hauptleistung] in [Ort] an?“
- „[Branche] in [Ort] mit guten Bewertungen?“

### Wie du das Ergebnis liest

- Null Treffer überall: KI kennt dich noch nicht — fang bei Kapitel 4 an.
- Genannt, aber falsche Angaben: Daten-Konsistenz reparieren (Kapitel 6).
- Vereinzelt genannt: dranbleiben, Bewertungen und Drittquellen ausbauen (Kapitel 8–9).
- Regelmäßig oben: gut — halte es und prüfe monatlich (Kapitel 10).

**Notiere auch, welche Wettbewerber genannt werden. Das ist deine echte KI-Konkurrenz — und eine Fundgrube: Wo sind die gelistet, wo du fehlst?**

# Weiterlesen

*Das war der Gratis-Auszug (Kapitel 1–3).*

Die vollständige Ausgabe hat 14 Kapitel inklusive Website-Schärfung, strukturierten Daten zum Kopieren, Verzeichnis- und Bewertungs-Strategie, dem 30-Tage-Plan und fertigen Vorlagen (Schema-Code, Bewertungs-Bitte, Presse-Mail) sowie einem Branchen-Schnellstart.

**Vollversion holen: [abanne.ws.com/ki-sichtbarkeit-buch](https://abanne.ws.com/ki-sichtbarkeit-buch) — 9,99 €, PDF & ePub, ohne Abo.  
Oder als Taschenbuch/Kindle bei Amazon.**