

aban news

AI-Tool-Stack 2026

Was ich täglich nutze und was es kostet

Stand: 2026
abannews.com

Warum diese Liste

12 Tools, die ich täglich oder wöchentlich nutze, um aban news zu bauen — Newsletter, Landing-Pages, Compliance, Outreach. Pro Tool ein ehrlicher Worth-it-Score (1-10), eine Alternative, und was ich konkret damit tue (mit Zahlen wo möglich).

Keine Affiliate-Links. Keine Sponsoring-Deals. Reines Erfahrungswissen.

■ Claude Pro — Anthropic · \$20/Monat

Was es macht: LLM-Chat-Interface von Anthropic.

Wofür ich es nutze: Tägliche Recherche, Texte, Code-Reviews, Newsletter-Drafts. Im Schnitt 30-50 Chats/Tag.

Alternative: ChatGPT Plus (\$20). Besser für Image-Generation, schlechter für lange Kontexte.

Worth-it-Score: 9/10

■ Claude Code — Anthropic · Über Claude Pro inkl.

Was es macht: Claude im Terminal. Editiert Dateien, führt Code aus, baut Apps.

Wofür ich es nutze: Komplette aban news Pipeline gebaut. Diese PDFs generiert. Landing-Page deployed.

Alternative: Cursor (\$20). Cursor stärker bei IDE-Integration; CC stärker bei Agenten-Workflows.

Worth-it-Score: 10/10

■ Granola — Granola.ai · \$10/Monat

Was es macht: AI-Meeting-Transkription mit Notes-Editing.

Wofür ich es nutze: Notizen aus Calls. Selten — ich habe wenige Calls. Aber wenn, dann Goldwert.

Alternative: Otter.ai (\$17). Granola hat besseres Editing; Otter mehr Integrations.

Worth-it-Score: 7/10

■ Cap.so — Cap.so · \$0 (Free) / \$9 Pro

Was es macht: Open-Source Loom-Alternative. Screen-Recording + Cloud-Hosting.

Wofür ich es nutze: Loom-Replacement für asynchrone Demos. 2-3 Recordings/Woche.

Alternative: Loom (\$15). Loom mit besserem Editor; Cap ist privacy-friendly.

Worth-it-Score: 8/10

■ Make.com — Make (Celonis) · \$0 (Free, 1000 Ops/Mt.)

Was es macht: Workflow-Automation via No-Code.

Wofür ich es nutze: RSS → Claude → Gmail-Draft. Daily Newsletter-Pipeline. ~600 Ops/Monat.

Alternative: Zapier (\$30/Mt.). Make viel günstiger; Zapier mehr Integrations.

Worth-it-Score: 9/10

■ eustella — eustella.ai · Beta (kostenlos)

Was es macht: RSS-Aggregator mit AI-Filterung für Newsletter-Curation.

Wofür ich es nutze: Source-Filter für RSS-Feeds. Reduziert Noise um ~70%.

Alternative: Feedly Pro (\$8). Feedly etablierter; eustella spezialisiert auf Newsletter.

Worth-it-Score: 7/10

■ Cal.com — Cal.com · \$0 (Free) / \$15 Pro

Was es macht: Open-Source Calendly-Alternative.

Wofür ich es nutze: Booking-Page für Sponsor-Calls. Selten benutzt aber gut wenn.

Alternative: Calendly (\$12). Cal.com privacy-besser; Calendly etablierter.

Worth-it-Score: 8/10

■ Notion — Notion Labs · \$0 (Free) / \$10 Plus

Was es macht: Workspace für Notizen, Docs, Datenbanken.

Wofür ich es nutze: Newsletter-Backlog, Sponsor-CRM, Compliance-Checkliste. Single source of truth.

Alternative: Obsidian (\$0). Obsidian für Personal Knowledge; Notion für strukturierte Daten.

Worth-it-Score: 8/10

■ Plausible — Plausible Insights · \$9/Monat

Was es macht: Privacy-friendly Web-Analytics, DSGVO-konform ohne Cookies.

Wofür ich es nutze: Traffic-Analyse für abannews.com. Keine Cookie-Banner nötig.

Alternative: GA4 (kostenlos). GA4 mehr Features aber DSGVO-Albtraum.

Worth-it-Score: 9/10

■ Tally — Tally.so · \$0 (Free) / \$24 Pro

Was es macht: Typeform-Alternative für Forms.

Wofür ich es nutze: Newsletter-Signup-Form. DSGVO-Settings out-of-the-box.

Alternative: Typeform (\$25). Tally günstiger, schnellere Forms.

Worth-it-Score: 9/10

■ Beehiiv — Beehiiv · \$0 (Free, 2.5k Subs)

Was es macht: Newsletter-Plattform.

Wofür ich es nutze: Newsletter-Versand, Subscriber-Management, Web-Archive.

Alternative: Substack (\$0 + 10% rev share). Beehiiv keine Rev-Share, bessere Free-Tier.

Worth-it-Score: 9/10

■ GitHub Pages — GitHub · \$0

Was es macht: Static-Site-Hosting via Git-Push.

Wofür ich es nutze: abannews.com läuft hier. Push to main = deploy.

Alternative: Cloudflare Pages (\$0). Cloudflare schneller; GitHub einfacher fürs Dev-Workflow.

Worth-it-Score: 10/10

Worauf ich verzichte (und warum)

Buffer / Hootsuite: Ich poste manuell auf X/LinkedIn. Konsistenz statt Automation.

Hubspot / Salesforce: Notion + ein Sheet reicht für Solo-CRM.

Mailchimp: Beehiiv hat besseres Newsletter-DNA. Mailchimp ist Email-Marketing für Shops.

Webflow / Framer: Static-HTML deployed via GitHub Pages ist schneller, billiger, mein.

Adobe-Suite: Figma + Cap.so + Inline-SVGs reichen für meinen Output.

Slack: Ich bin solo. Tasks in Notion, Kommunikation in Email.

***Monatliche Kosten:** Claude Pro \$20 + Granola \$10 + Plausible \$9 = \$39/Monat Hard-Cost. Rest läuft auf Free-Tiers oder Self-Hosting.*